

Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen:

Sind Sie fit für den Wandel?

Sind Sie auf den digitalen Wandel vorbereitet? Profitiert Ihr Unternehmen von den Chancen, die die Digitalisierung mit sich bringt? Prüfen Sie, an welchen Stellen Sie im Digitalen Zeitalter die Wertschöpfung Ihres Unternehmens noch erfolgreicher gestalten können!

ja	nein	zum Teil
----	------	----------

Erfolgsfaktor »Kultur und Struktur«			
Wir verfügen über eine Digitalisierungsstrategie, deren Umsetzung wir ernsthaft verfolgen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Im Unternehmen gibt es Arbeitskreise und Fachgruppen, die sich kontinuierlich mit neuen Möglichkeiten, die die Technologie bietet, befassen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitarbeiter werden regelmäßig im Umgang mit digitalen Technologien geschult.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alle Mitarbeiter - insbesondere die Führungskräfte - haben die Bereitschaft, Veränderungen im Unternehmen voranzutreiben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In der Schnittstelle zu unseren wichtigsten Partnern (Lieferanten, Kunden, Mitarbeitern, Presse) nutzen wir digitale Medien und Technologien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir sind bereit, neue (digitale) Geschäftsmodelle zu entwickeln, um unser Kerngeschäft neu auszurichten bzw. neu zu definieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erfolgsfaktor »Kundennutzen, Vertrieb, Marketing«			
Wir verfügen über eine zeitgemäße (Design, Inhalte, intuitive Nutzung) und tagesaktuelle Webseite. In Suchmaschinen werden wir schnell gefunden (SEO).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir präsentieren unser Unternehmen stets aktuell und zielgruppengerecht in Sozialen Medien (z.B. Facebook, Twitter, Youtube).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir bieten unseren Kunden und Interessenten die Möglichkeiten, über Online-Medien (Chat, Video-Chat, WhatsApp) mit uns in Kontakt zu treten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir vertreiben unsere Produkte und Leistungen in einem Online-Shop.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir sammeln systematisch Kundenerfahrungen (z.B. in Internet-Foren), analysieren diese und erhöhen so die Kundenzufriedenheit und unsere Wettbewerbsfähigkeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir befinden uns mit unseren Kunden in einem kontinuierlichen Online-Dialog (Informationen, Werbung, Beschwerden, Qualitätssicherung).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erfolgsfaktor »Kostenvorteil, Produktivität«			
Wir entwickeln kontinuierlich neue Konzepte, um Kosten durch digitale Prozesse zu senken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitale Technologien helfen uns, das Unternehmen wirtschaftlicher zu führen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitale Technologien ermöglichen uns einen schnelleren und direkteren Zugang zu unseren Kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betriebliche Abläufe und Aktivitäten lassen sich durch digitale Technologien besser planen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Motivation der Mitarbeiter wird durch den Einsatz digitaler Technologien gesteigert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Transparenz innerhalb des Unternehmens wird durch digitale Medien gesteigert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>